

LAMSO : 90 ans d'histoire, une nouvelle usine pour accélérer

PAR STÉPHANIE BUITEKANT



Hubert et Edgar de Pitray, co-dirigeants de LAMSO. © LAMSO.

Pour LAMSO, spécialiste historique du profilage acier, l'inauguration d'une usine de 8 200 m² marque un tournant : celui d'une PME familiale qui aborde ses 90 ans non comme l'aboutissement d'une histoire, mais comme le point de départ d'une nouvelle phase de croissance. Rencontre avec Hubert de Pitray, co-dirigeant de l'entreprise fondée en 1936.

Comment s'est organisée la transmission entre votre père et vous et qu'est-ce que cela a changé dans la façon de piloter l'entreprise ?

La transmission a commencé il y a dix ans : d'abord en nous intégrant aux décisions, puis en nous confiant des responsabilités clés. À mesure que nous prenions nos marques, mon père a pris du recul. Aujourd'hui, mon frère Edgar (35 ans) et moi-même, à 33 ans, pilotons LAMSO avec un management modernisé et une stratégie claire. Héritière

des « Laminoirs à froid du Sud-Ouest », la société, reprise en 2004 par François de Pitray, renommée et développée, poursuit sa croissance en fabriquant des renforts essentiels aux menuiseries PVC et aux fermetures.

2026 marque vos 90 ans... et votre arrivée dans une usine neuve. Que représente ce nouveau cap ?

On ne fête pas 90 ans en se retournant, mais en préparant l'avenir. Une entreprise familiale se juge sur la durée avec la transmission

des savoirs. À Blanquefort, à trois kilomètres de l'ancien site, LAMSO inaugure son nouveau siège de 8 200 m² sur 2,4 hectares, pour un investissement d'environ 8 M€. Porté par une structure juridique indépendante, le financement se fait par la vente des bâtiments anciens, un apport significatif des actionnaires et un emprunt bancaire classique. Pour sa part, LAMSO maintient sa structure financière solide avec ses fonds propres et sa trésorerie. L'implantation est stratégique : à 150 mètres de la gare, desservie par

le tram, TER, bus et pistes cyclables au sein de Bordeaux Métropole. La toiture photovoltaïque complète le dispositif. Ici, nous avons voulu que la performance industrielle se conjugue avec l'attractivité, pour les salariés comme pour les clients. L'enjeu était clair : sortir d'un bâtiment datant de 1969, avec sa toiture amiantée, ses températures extrêmes, sa structure vieillissante... rechercher une meilleure productivité et offrir des conditions de travail moderne.

Un métier méconnu, un savoir-faire pointu. Comment l'expliquer simplement ?

Le profilage, c'est du pliage en continu. À partir d'un rouleau en acier, nous enclenchons la bande sur la profileuse qui a été réglée avec des outillages spécifiques afin d'obtenir en sortie une pièce avec des géométries diverses, à la longueur souhaitée. La qualité de l'opérateur est essentielle, nos équipes savent réaliser des montages longs et difficiles. La formation se fait en interne sur plusieurs années.

Sur quoi repose votre performance économique ?

Nous avons en effet quadruplé notre CA pour atteindre 16M€ en livrant 75 sites industriels. Aujourd'hui, l'organisation des lignes

de production, les méthodes de travail nous permettent des gains de productivité significatifs. L'entreprise est particulièrement reconnue pour sa forte réactivité qui est liée au parc machine et à son savoir-faire. Aujourd'hui, LAMSO est en mesure de produire à un coût optimal avec un service client renforcé. L'outil de production de LAMSO est important : 15 lignes de profilage et 3 lignes de poinçonnage, un parc diversifié et régulièrement renouvelé, capable de répondre à l'ensemble de la gamme du client avec des séries longues, courtes et complexes. À partir de maintenant, les zones de stockage ont été considérablement agrandies.

Avec un secteur du bâtiment ralenti depuis 2023, quel cap fixez-vous ?

Dans ces conditions de marché dégradées, LAMSO a su conserver l'ensemble de ses clients historiques, tout en développant de nouveaux produits. Mais l'entreprise n'entend pas dépendre d'un seul secteur.

La nouvelle usine a été pensée pour accueillir de nouveaux projets, développer d'autres applications industrielles, installer des lignes dédiées si nécessaire. LAMSO se positionne progressivement comme un acteur capable d'aller au delà de son marché historique.



Le nouveau site de l'entreprise. © LAMSO.